

## **Voici plusieurs éléments de réflexions concernant le merchandising :**

- Pour élaborer une vraie stratégie de merchandising, il vous faut tenir compte de plusieurs éléments:
- Disposer et sélectionner des systèmes d'étagère, des présentoirs, des systèmes de rangement au mur, en tablette ou sur le plancher.
- Regrouper les produits selon vos critères et ceux-ci doivent s'adapter à vos inventaires.
- Soyez originaux afin de valoriser vos produits et de donner à votre commerce un style unique.
- Privilégier un repérage rapide des différents produits. Les produits bien rangés sont beaucoup plus attrayants.
- Les clients aiment qu'on les aide à s'orienter, qu'on les aide à visualiser des combinaisons de produits et d'accessoires. L'idée repose aussi sur le fait que l'achat d'un produit devrait entraîner l'achat d'une chaîne de produits connexes ou complémentaires.
- L'emplacement et l'espace consacrés à chacun des produits ne sont pas déterminés au hasard. Vous devez connaître la rentabilité de chacun de vos produits.
- Le merchandising et la disposition des produits dans un commerce a un impact direct sur les ventes.
- Un trop grand nombre de produits qui ne se ressemblent pas amènent une certaine confusion.
- Valoriser vos produits par la mise en situation: Par exemple; Un salon meublé et décoré, pour vendre des meubles. On peut créer des minis vitrines à l'intérieur du magasin pour mettre en scène un thème ou un assortiment de produits.

- Outre un besoin, un client à un budget. Imaginons qu'un client a un budget de 20\$ à dépenser. S'il entre dans un magasin et trouve l'article qu'il cherche à 12.00\$, il sort satisfait du magasin. Cependant, il avait jusqu'à 20\$ à dépenser. Si le merchandising avait permis d'offrir un clin d'œil pour un autre article à 8.00\$, il l'aurait peut-être acheté et le magasin aurait enregistré une vente plus substantielle. N'oublions pas que le désir de la découverte est inné chez le client.

Le merchandising contribue directement à l'augmentation des ventes !

**Dans cette chronique, nous vulgarisons des notions et des principes de base du Design et de l'aménagement commercial. Au plaisir de recevoir vos commentaires.**

**Courriel : [info@couzindesign.com](mailto:info@couzindesign.com)**

**Sur le Web ! [www.couzindesign.com](http://www.couzindesign.com)**

**© Tous droits réservés. Couzin Design Inc.**