

COUZIN DESIGN

Les avantages concurrentiels du Design commercial :

On fait de meilleures affaires avec le client, lorsque son intérêt et ses émotions sont stimulés par l'environnement du lieu de vente.

Les employés sont plus productifs lorsqu'ils se sentent bien dans leur milieu de travail, et que celui-ci est fonctionnel et bien adapté aux opérations.

La planification stratégique de la circulation dans le commerce permet de diriger le client et détermine la localisation la plus efficace des sections et départements.

Les techniques de merchandising et le positionnement des produits permettent d'augmenter sensiblement les ventes.

Un aménagement commercial unique, agréable et de qualité procure un net avantage sur la concurrence.

Dans la majorité des cas, les commerces qui ont effectué des aménagements ont vu leurs ventes augmentées en moyenne de 15 à 25%.

Un aménagement efficace des lieux permet de récupérer jusqu'à 30% d'espace, lequel peut être mieux utilisé.

Regardez attentivement votre commerce. Analysez-le sous tous les angles. Voyez-le dans son ensemble et dans ses détails. Prenez votre temps, prenez des notes. Le but sera de mettre votre commerce sous son plus beau jour ! N'oubliez pas cette phrase : « On ne peut pas_ ne pas communiquer »

Dans cette chronique, nous vulgarisons des notions et des principes de base du Design et de l'aménagement commercial. Au plaisir de recevoir vos commentaires.

Courriel : info@couzindesign.com

Sur le Web ! www.couzindesign.com