

COUZIN DESIGN

Le concept de magasin :

Le concept de magasin est un mélange créatif de stratégie commerciale et d'ambiance.

On peut établir qu'un concept de magasin comportera quatre axes principaux :

- 1. Créer une ambiance au commerce (Esthétique)**
- 2. Favoriser la circulation dans le commerce (Fonctionnel)**
- 3. Faire découvrir et mettre en valeur les produits et services (Organisationnel)**
- 4. Rentabiliser les pieds carrés de vente (Commercial)**

Esthétique:

· L'Ambiance c'est l'atmosphère matérielle qui environne un lieu. Qui entoure de tous les côtés et qui constitue le milieu où l'on se trouve. L'ambiance fait en sorte que l'expérience de la visite restera dans la mémoire des clients. L'ambiance est intangible, mais elle se sent.

• La clientèle régulière retourne au même endroit pour l'ambiance, le service, l'accueil, le rapport qualité prix, la proximité, parce qu'elle sait qu'elle y trouvera ce qu'elle cherche.

• Une gestion cohérente de l'ensemble des aspects: esthétique, organisationnel, fonctionnel et commercial favorise une plus grande rentabilité du commerce.

• Pensons à un café bistro ou un restaurant où l'on aime retourner pour y manger ou pour y discuter, parce que l'on aime l'ambiance. C'est agréable, et on aime l'esthétique de la place. Le design réjouit la vue. Donne une personnalité au magasin. Créer un lien d'attraction avec le client dès qu'il franchit la porte

Fonctionnel:• Les lieux sont bien aménagés, accessibles aux handicapés, faciles à y circuler. Bien guider le client à l'intérieur. Fournir une expérience de magasinage agréable. Donner l'impression que tout l'aménagement est au service du client

Organisationnel:• Met en valeur la marchandise, facile à trouver, bien identifier. Des départements services et un positionnement des caisses bien pensé. Apporte une homogénéité à l'ensemble

Commercial:• Un aménagement bien ciblé met en scène les produits et des complémentaires. Favorise des achats plus nombreux. Permet au client d'éviter des oublis.

• C'est un magasin de peinture qui met le solvant à côté de la peinture à l'huile. Les batteries à côté des lampes de poches. C'est aussi votre personnel et un service à la clientèle adéquat.

Dans cette chronique, nous vulgarisons des notions et des principes de base du Design et de l'aménagement commercial. Au plaisir de recevoir vos commentaires.

Courriel : info@couzindesign.com

Sur le Web ! www.couzindesign.com

© Tous droits réservés. Couzin Design Inc.