

Le choix du revêtement de sol est important et il faut évaluer celui-ci sous plusieurs angles:

- Connaître en profondeur les automatismes des clients et la façon dont ils se déplacent.
- Permettre aux clients de se retrouver rapidement (sans l'aide d'un commis)
- Prévoir des aire d'attente, des équipements spécifique: (exemples: soins esthétiques, optométristes, agence de voyage, fleuriste, etc.
- Le revêtement de sol planifie un circuit de magasinage qui incite les clients à parcourir toute la surface de vente. Créer des zones ou divisions psychologiques.
- Planifié en fonction de la circulation en magasin, des produits à mettre en valeur, de leur accessibilité.
- Utiliser un ou plusieurs type de revêtement dans un commerce : Céramiques, Linoléum, bois, tuiles, tapis, béton.
- Quel type et quelle quantité de pièces de mobilier l'espace devra-t-il intégrer ; table, bancs, comptoir, etc.
- Prévoir les opérations et le traitement de la surface du plancher selon les besoins d'entretien. Prévoir la résistance aux chocs, le balayage intensif. Le lavage fréquent. Le bruit et l'acoustique. Le confort. Le respect du concept d'ambiance.

Dans cette chronique, nous vulgarisons des notions et des principes de base du Design et de l'aménagement commercial. Au plaisir de recevoir vos commentaires.

Courriel : info@couzindesign.com

Sur le Web ! www.couzindesign.com

© Tous droits réservés. Couzin Design Inc.