

Le choix des couleurs :

La vue joue un rôle primordial sur le comportement d'achat. La couleur, répond à des considérations esthétiques, en cohérence avec le positionnement du commerce.

On ne fait pas un plan de coloration au hasard des modes ou des tendances. Il y a bien sûr des règles de base à respecter mais avant tout, on tentera de créer une image et un environnement particulier au site commercial.

La couleur permettra de diviser l'espace pour créer des zones et mieux orienter le client. On peut ainsi utiliser les tonalités, les nuances ou les contrastes.

La couleur se retrouve sur toutes les surfaces : murs, cloisons, plafonds, planchers, mobilier, accessoires, les produits en vente, etc. On doit donc tenir compte de ces éléments contextuels qui viendront s'ajouter à la coloration.

La science chromatique nous aide à mieux comprendre l'influence et la perception des couleurs sur notre système visuel. Ainsi, dans le choix des couleurs, on pourra tenir compte du cercle chromatique afin de déterminer des couleurs primaires, secondaires et complémentaires. On tiendra compte également des propriétés physiques de la lumière, car les diverses sources lumineuses influenceront la qualité des couleurs.

D'un point de vue plus physiologique, les couleurs évoquent également un niveau perceptuel qui conditionne les impressions et les émotions.

À la fois un Art et une Science, le choix des couleurs est un élément essentiel du Design.

Dans cette chronique, nous vulgarisons des notions et des principes de base du Design et de l'aménagement commercial. Au plaisir de recevoir vos commentaires.

Courriel : info@couzindesign.com

Sur le Web ! www.couzindesign.com

© Tous droits réservés. Couzin Design Inc.