

COUZIN DESIGN

Quelques éléments de réflexion à l'égard de la vitrine :

Celle-ci doit refléter une image professionnelle et séduire par l'originalité des concepts

Se concentrer sur une couleur dominante, un thème particulier, un élément décoratif qui attire les regards

Choisir un fond et un éclairage appropriés (selon les produits présentés)

Exploiter des événements comme autant d'occasions de stimuler les ventes

Prévoir les jeux de couleurs et d'éclairage et la visibilité diurne et nocturne de la vitrine

Présenter les produits vedettes et attirer l'attention sur de nouveaux produits

Renseigner les clients, et annoncer des tendances

Doit refléter votre positionnement (ex. : haut de gamme ou économique)

La vitrine c'est l'image du magasin

Attention à la visibilité des produits et l'harmonie entre les produits et le fond de la vitrine

La vitrine est comme l'emballage d'un cadeau. Si le client s'arrête devant, analyse et entre, vous avez une vitrine gagnante... et une vente !

Attention au flot et la direction des consommateurs (à pied et en voiture) en fonction de l'angle de vision de votre vitrine

Doit séduire la clientèle cible et attirer de nouveaux clients

Ne pas trop surcharger la vitrine pour éviter la confusion

La vitrine n'a que quelques secondes (3 à 10 sec.) pour livrer son message.

La vitrine devra être changé régulièrement (à chaque saison si possible) sinon vos clients ne la remarqueront plus

Lavé les vitres fréquemment. Attention aux portes et particulièrement aux tâches de doigts.

Éviter de surcharger et de mettre une multitude d'affiches qui font en sortes que l'on n'en lit aucune.

Votre client entre chez vous par la porte d'entrée. Celle-ci doit rester digne de ce nom.

Dans cette chronique, nous vulgarisons des notions et des principes de base du Design et de l'aménagement commercial. Au plaisir de recevoir vos commentaires.

Courriel : info@couzindesign.com

Sur le Web ! www.couzindesign.com

© Tous droits réservés. Couzin Design Inc.