

La façade de votre commerce :

Gardons à l'esprit que l'affluence ou l'achalandage correspond au flux de clients passant dans le périmètre d'influence de votre commerce. On comprend pourquoi, l'espace à l'intérieur duquel la façade, l'enseigne et la vitrine du commerce sont en mesure d'interpeller et d'influencer favorablement les gens est si important.

Ces éléments sont révélateurs car ils sont porteurs de l'image de marque du commerce, reflètent sa personnalité et le différencie de la concurrence

Voici quelques éléments de réflexion:

- La vue de la façade joue un rôle primordial
- La couleur se retrouve sur toutes les surfaces extérieures
- Il faut répondre à des considérations esthétiques, mais aussi créer une image en cohérence avec l'environnement et le positionnement du commerce
- La décision des consommateurs d'entrer à l'intérieur est liée à l'impression qu'ils ressentent d'abord à l'extérieur du magasin
- La qualité de l'entretien d'un bâtiment extérieur en dit long...
- L'accessibilité au bâtiment, sa visibilité et la qualité des alentours, l'entretien du stationnement. Tout ceci passe un message au futur client
- Même le soir, une lumière d'ambiance bien disposée et peu aveuglante rappellera votre présence aux passants et clients potentiels
- Attention, il n'y a pas que la façade qui est vue, il y a tous les côtés de l'édifice
- Les couleurs de revêtements et de toiture qui s'harmonise

- Des moulures qui ajoutent une touche architecturale
- Un auvent qui apporte une personnalité unique à un commerce
- Une enseigne lumineuse intégrant des procédés d'éclairage est plus esthétique que le néon.

Dans cette chronique, nous vulgarisons des notions et des principes de base du Design et de l'aménagement commercial. Au plaisir de recevoir vos commentaires.

Courriel : info@couzindesign.com

Sur le Web ! www.couzindesign.com

© Tous droits réservés. Couzin Design Inc.