

Voici quelques éléments de réflexion concernant l'enseigne de votre commerce.

- On privilégiera une enseigne unique, qui reflète bien le positionnement du commerce (sa raison d'être) :
- Visible, facile à lire, de dimension équilibré avec l'environnement
- Une image vaut mille mots
- De bon goût et de bonne qualité (que vous conserverez en bon état)
- Qui s'intègre au caractère architectural du bâtiment
- À plat sur la devanture, sur pilotis, ou suspendue « à Potence ».
- Au départ, l'enseigne remplit un rôle marketing (la publicité du commerce)
- Attention ! beaucoup de villes ont des réglementations concernant les enseignes et panneaux sur les lieux publics. Votre bail contient peut-être également des restrictions. Vérifier tout cela avant d'investir.
- Prenons exemples sur les panneaux de signalisation routière qui sont simples et clairs. La simplicité est essentielle étant donné leur petite taille et les emplacements auquel ils sont destinés. On regarde les panneaux très vite et de loin.
- Il peut y avoir une pollution visuelle du fait qu'il y a beaucoup d'enseignes dans un périmètre.

Attention... les clients ne lisent pas vraiment les enseignes.

Soyez original et pertinent.

Un titre doit être écrit avec concision, gros caractères ou illustrations

Le corps du message doit être précis et complet, clair, lisible et compréhensible.

Éviter le contre sens ou le double sens. Et les effets qui rendent le message difficile à déchiffrer.

Les enseignes internes jouent également un rôle important sur les points de vente.

Dans cette chronique, nous vulgarisons des notions et des principes de base du Design et de l'aménagement commercial. Au plaisir de recevoir vos commentaires.

Courriel : info@couzindesign.com

Sur le Web ! www.couzindesign.com

© Tous droits réservés. Couzin Design Inc.